



Amway



**POLÍTICA EUROPEA SOBRE PÁGINAS
WEB DE EMPRESARIOS AMWAY**

POLÍTICA EUROPEA SOBRE PÁGINAS WEB DE EMPRESARIOS AMWAY

Con el fin de crear conciencia sobre Amway, los Productos Amway, la Oportunidad de Negocio Amway y para ayudar a que los EA y los Socios Consumidores puedan crear su Negocio Amway, Amway ha creado páginas web oficiales de Amway (como www.amway.es, www.artistry.es, etc.).

Para garantizar la transmisión de un mensaje coherente, preciso y de calidad, Amway recomienda utilizar estas páginas web para presentar la Oportunidad de Negocio Amway y/o los Productos Amway a clientes potenciales, clientes existentes y al público en general. www.amway.es ofrece a los EA la posibilidad de crear una sección personalizada "Página Personal" con direcciones web directas para dar servicio a sus clientes actuales, auspiciar a clientes potenciales y estar en contacto con el grupo de negocio.

Si, además de la ayuda proporcionada por Amway, un EA decide crear una página web para dar soporte al negocio Amway, deberá cumplir no solamente con lo establecido en las Reglas de Conducta de Amway, sino también especialmente con esta Política sobre Páginas Web.

Salvo en el caso de Ucrania y Turquía y el Reino Unido/ República de Irlanda, esta Política sobre Páginas Web entrará en vigor a partir del 1 de marzo de 2017 y reemplazará cualquier Política previa relativa a este tema en todos los mercados europeos en los que las compañías afiliadas de Amway operen según el Plan de Ventas y Márketing de Amway. Sirve de complemento y no sustituye a las Reglas de Conducta de Amway (Principios Comerciales) ni a otras Políticas de Amway o disposiciones contractuales entre los EA y Amway en relación con el tema de este acuerdo. Amway se reserva el derecho de modificar esta Política en cualquier momento, tal y como se describe en el artículo 1.3 de las Reglas de Conducta de Amway.

I. DISPOSICIONES GENERALES

1. Definición de Página Web de un EA:

Cualquier página web generada por un EA para apoyar y potenciar el desarrollo de su Negocio Amway.

Se debe tener en cuenta lo siguiente:

Independientemente de quién cree o aloje una página web de EA, todas las páginas web de EA deben ceñirse a las obligaciones contractuales del EA con Amway, incluyendo (sin limitación) las Reglas de Conducta de Amway, los requisitos estipulados en esta Política

y toda la legislación y normativas pertinentes. También debe contar con la autorización de Amway por escrito antes de llevar a cabo la publicación en Internet.

2. Revisión y Autorización:

Todo el contenido de la página debe ser enviado a Amway para su revisión y autorización por escrito antes del lanzamiento de la página para poder dar soporte al EA (y por el propio interés de los consumidores), así como para verificar que se cumplen todos los requisitos legales y las normas de calidad. Esto también se aplica a cualquier corrección realizada en una página web autorizada. Amway se reserva el derecho de supervisar todas las páginas web de EA para verificar que el contenido es preciso y que está aprobado. También podrá emprender las acciones correspondientes contra cualquier EA cuya página no cumpla las directivas aquí descritas o cualquier otra normativa aplicable. La autorización y la revisión por parte de Amway pueden estar condicionadas por el cumplimiento con las Reglas de Conducta de Amway, la Política Europea sobre Páginas Web y las Políticas de Negocio de Amway. Amway no podrá denegar sin causa justificada su consentimiento a la página web o a las modificaciones que se efectúen a la misma. Los EA son responsables del cumplimiento de toda la legislación y directivas aplicables en relación con sus páginas web. La revisión y autorización de las páginas web de EA por parte de Amway se limita a determinados aspectos del contenido, en concreto, a aquellos relacionados con las Reglas de Conducta de Amway, la Política Europea sobre Páginas Web y la Documentación Asociada. No obstante, Amway ni pretende ni puede corroborar que la página web cumple la legislación y las directivas aplicables, por lo que no exime al EA de su propia responsabilidad.

II. DISPOSICIONES GENERALES

Salvo en casos en los que se indique lo contrario, estos requisitos se aplican a todas las páginas web de EA. Los requisitos adicionales específicos de determinadas páginas web se detallan a continuación.

1. Uso de Propiedad Intelectual

1.1 Propiedad Intelectual de Amway. Por norma general, los EA solamente pueden utilizar Propiedad Intelectual de Amway de acuerdo con lo estipulado en la sección 9 de las Reglas de Conducta y otras obligaciones contractuales. Un EA no puede utilizar material protegido por derechos de autor, nombres comerciales, marcas comerciales ni marcas de servicios de Amway o sus compañías afiliadas. Tampoco puede utilizar en la dirección de la página o en la dirección de correo electrónico posibles variaciones que puedan confundirse con un nombre comercial, una marca comercial o una marca de servicios de Amway o de sus compañías afiliadas (por ejemplo, BuyLOC@amnet.net, Amway4u.com).

1.2 Propiedad Intelectual de Amway. Los EA solamente pueden utilizar material protegido por derechos de autor, marcas comerciales, nombres de marcas, marcas de servicios o cualquier otra propiedad intelectual de terceras personas con el permiso explícito y/o la licencia proporcionada por el propietario del material protegido. El EA será el único responsable de cualquier problema de propiedad intelectual derivado del incumplimiento con terceras personas o cualquier otra afirmación relacionada con la propiedad intelectual presentada contra el EA, Amway, sus compañías afiliadas o cualquier persona relacionada con el uso correcto o incorrecto de propiedad intelectual en la página del EA. El EA eximirá a Amway y a sus compañías afiliadas de cualquiera de las posibles responsabilidades, gastos y daños provocados o surgidos a partir de dichas afirmaciones.

2. Direcciones de las Páginas (direcciones web) y Direcciones de Correo Electrónico.

Las direcciones de las páginas web o las direcciones de correo electrónico deben ser claras y descriptivas, y no incumplir las Reglas de Conducta de Amway (por ejemplo, Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

3. Prácticas Empresariales Justas.

Tal y como se establece en las secciones 4 y 8 de las Reglas de Conducta de Amway, los EA no podrán hacer declaraciones ni dejar de hacerlas en relación con un Negocio de Amway y la Oportunidad de Negocio Amway que, según el contexto y las circunstancias, no sean verdaderas, precisas o apropiadas. Las declaraciones sobre Productos Amway solamente se pueden obtener textualmente de

la documentación oficial de Amway y de las Páginas Web de Amway destinadas y aprobadas para su uso en los mercados correspondientes.

Las páginas web de EA únicamente pueden contener representaciones de ingresos y descripciones del Pan de Ventas y Márketing si Amway lo ha autorizado por escrito y de forma explícita.

Las páginas web de EA no pueden incitar a los usuarios a que utilicen la página sin dejar claro que contiene información sobre una oportunidad de negocio o productos ofrecidos por Amway. Es más, la página debe reflejar claramente cuál es su contenido.

Los EA no pueden utilizar en sus páginas web un lenguaje que no esté a la altura de la Oportunidad de Negocio Amway.

4. Productos, Servicios y Oportunidades de Negocio No Corporativos.

No se puede ofrecer, presentar ni vender en las páginas web de EA ningún producto o servicio a través de banners de publicidad, enlaces o marcos, excepto los productos y servicios ofrecidos por Amway.

5. Información de Clientes, Línea de Auspicio y Usuarios de la Página.

Los EA deben publicar una declaración de privacidad adecuada en sus páginas web según lo estipulado en la Política de Privacidad de Amway y en la legislación y normativas aplicables; para ello, es posible que los EA deban buscar asesoramiento legal con el fin de garantizar que sus políticas de privacidad se ajustan a la legislación vigente. Una página web únicamente debe requerir que el visitante facilite información personal si es necesaria para poder enviar un mensaje de correo electrónico a los administradores de la página.

En el caso de páginas web de EA que ofrecen a los visitantes la posibilidad de enviar un mensaje de correo electrónico a los administradores de la página, se debe indicar claramente que al utilizar esta opción de correo electrónico, el EA recibirá automáticamente la dirección de correo electrónico del visitante y que esta dirección se utilizará exclusivamente para responder a sus preguntas, y no para ningún otro fin sin el consentimiento del visitante.

6. Los enlaces a otras páginas web requieren la autorización explícita por parte de Amway.

7. Los marcos de páginas web oficiales de Amway o de terceras personas están prohibidos.

8. Legislación y Jurisdicción Aplicable.

Los EA deben especificar claramente la legislación y la jurisdicción que se aplica en sus páginas web y en las transacciones realizadas en dichas páginas web.

9. Protección con Contraseña.

Las páginas protegidas con contraseña deben exigir que el usuario introduzca una contraseña para poder acceder a la página web o para poder iniciar el proceso.

10. Actualización de la Página.

Todas las páginas web de EA deben actualizarse con regularidad o cuando las circunstancias lo justifiquen, y deben contener información que indique la última fecha de actualización de la página. Cualquier corrección deberá enviarse a Amway para que la revise y la autorice antes de la publicación.

III. DISPOSICIONES ESPECIALES DE CALIDAD

Las normas de calidad de Amway están pensadas para garantizar una oferta profesional y adecuada de los productos Amway y para fomentar la credibilidad de la marca Amway y de las marcas de sus productos.

Para garantizar la coherencia con las normas de calidad establecidas por Amway en las Páginas Web oficiales de Amway (en lo que respecta a la presentación y la venta de Productos Amway), las disposiciones de calidad que se definen a continuación deben cumplirse si los EA deciden crear una página web relacionada con Amway, con la Oportunidad de Negocio Amway y con los Productos Amway y sus servicios. Estas disposiciones reflejan las normas de calidad establecidas por Amway a la hora de crear una página web oficial de Amway.

1. La información personal de un EA debe estar relacionada con su Negocio Amway y los logros personales en el Negocio Amway.
2. Las imágenes personales y cualquier saludo de vídeo/audio debe tener un tono empresarial y tener relación con el Negocio Amway.
3. “Normas de Calidad para presentar la Oportunidad de Negocio Amway”. Los criterios deben ser los siguientes:
 - Crear una presencia en Internet que resulte clara, esté bien organizada y sea profesional y apropiada en

lo que respecta al diseño, al estilo y al aspecto, comparable con el estilo profesional de las páginas web oficiales de Amway.

- La información relativa a Amway y a la Oportunidad de Negocio Amway debe ser fiel y precisa, y estar basada en hechos actuales.
 - La información estadística y de referencia sobre tendencias económicas y el entorno general de negocio, así como la proyección futura, debe ser identificable y extraerse de fuentes fidedignas.
 - Las páginas de información de oportunidad de negocio deben estar protegidos mediante contraseña.
4. “Normas de Calidad para presentar la oferta pública de Productos Amway”. Los criterios deben ser los siguientes:
 - a) Crear una presencia en Internet que resulte clara, esté bien organizada y sea profesional y apropiada en lo que respecta al diseño, al estilo y al aspecto, comparable con el estilo profesional de las páginas web oficiales de Amway.
 - b) Únicamente se deben utilizar imágenes oficiales de Productos Amway o imágenes de similar estilo y calidad. Para evitar afirmaciones falsas, engañosas o inadecuadas sobre Productos Amway o para evitar otros incumplimientos de la legislación aplicable,
 - (a) únicamente se deben utilizar imágenes oficiales de Productos Amway o imágenes de similar estilo y calidad
 - (b) se deben utilizar afirmaciones y declaraciones tal y como están publicadas en la documentación actual de Amway o en las páginas web de Amway enfocadas a los clientes en su mercado correspondiente. Todas las imágenes de productos distribuidos por Amway que aparecen en la página deben contar con la aprobación explícita y la licencia de Amway.
 - c) Todas las designaciones necesarias y apropiadas de marcas comerciales y contenido protegido con derechos de autor deben estar claramente visibles en la página.
 - d) Se deben cumplir todos los requisitos legales que se enumeran a continuación a modo de ejemplo: Proporcionar a los clientes, antes de una venta a través de Internet, información específica y precisa de forma clara y accesible. Se puede incluir lo siguiente (a modo de ejemplo):
 - toda la información se debe proporcionar en el idioma del mercado objetivo del sitio web;
 - la identidad del EA como proveedor de productos, así como la dirección de la ubicación del negocio y la dirección que los clientes pueden usar para hacer llegar sus reclamaciones;
 - una descripción de los bienes/servicios en venta en la página web del EA;

- el precio de los bienes o servicios, incluidos todos los impuestos (por ejemplo, el IVA);
- gastos de envío, si procede, y método de envío;
- una descripción de la forma de pago;
- una notificación para hacer saber al cliente que puede cambiar de opinión con respecto a la compra realizada antes de que transcurran dos semanas sin penalización alguna y, en determinados casos, abonando solamente los costes directos de la devolución de los bienes al vendedor (“derecho de devolución”);
- información relativa al ejercicio del derecho de devolución;
- el periodo (si procede) durante el cual el cliente debe adquirir el producto para obtenerlo al precio indicado y bajo las condiciones estipuladas;
- información sobre cualquier servicio posventa y las garantías pertinentes, y
- en el caso de contratos de provisión de productos o servicios que se ofrecen de forma continuada o recurrente, la duración mínima del contrato e información sobre cómo cancelarlo. Los EA pueden facilitar toda la información anterior de forma oral. No obstante, también se debe proporcionar a los Clientes (por escrito) antes de la fecha de envío de los productos que se hayan adquirido.

Las directivas nacionales que implementan las reglas de la Directiva de Venta a Distancia de la UE (o legislación nacional similar) pueden modificar en cierta medida la información precisa necesaria que debe facilitarse a los clientes.

Los EA deben buscar siempre asesoramiento legal local para garantizar que las Páginas Web contienen toda la información requerida por la legislación nacional.

- e) La calidad, tal como se define en las normas de calidad, por ejemplo:
- Usabilidad Básica en lo que respecta a una jerarquía visual clara, niveles de encabezados fácilmente identificables y navegación coherente e intuitiva.

- Uso de un lenguaje apropiado
- Rendimiento de la página, estructura y diseño
- Accesibilidad para usuarios
- Accesibilidad para dispositivos: la página debe funcionar correctamente en distintos navegadores, en versiones para imprimir y en dispositivos portátiles.
- Deberá utilizarse un sistema de tienda segura para garantizar la seguridad de las transferencias de los datos y pagos.

5. Más contenido apropiado:

- a) Formularios online y procesamiento online de pedidos según las normativas y la legislación nacional que permitan a los compradores identificar y corregir posibles errores, así como modificar su pedido, expresar el consentimiento deliberado e informado en el momento de la compra y conservar un registro completo y preciso de la adquisición.
- b) Mecanismos accesibles de pago seguro e información de seguridad sobre dichos mecanismos, de acuerdo con las normativas y la legislación de protección de datos aplicable.

6. Contenido inapropiado:

- a) Información sobre la Oportunidad de Negocio Amway. Se puede indicar que las ventas de productos por los EA pueden generar ingresos para el EA o para otros EA según el Plan de Ventas y Márketing de Amway.
- b) Información sobre productos que no sean de Amway, incluyendo (sin limitación) Material de Formación y Educación.

IV. Incumplimiento

Amway investigará las circunstancias o reclamaciones que indiquen que puede haberse producido una infracción de esta Política según lo estipulado en las secciones 11 y 12 de las Reglas de Conducta de Amway.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on top, and an orange one on the right.

Tu Amway Disponible en:

Amway Iberia, S.A.
C/ Narcís Monturiol, nº 10-12, 2º A
08960 Sant Just Desvern
España
Tel: +34 910 50 75 20
Fax: +34 910 50 75 21
eMail: infocenter-ES@amway.com

www.amway.es

03/2017