

The Amway logo is positioned in the top right corner of the image. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the left.

**ESTÁNDARES PARA
COMUNICACIONES DIGITALES**

ESTÁNDARES PARA COMUNICACIONES DIGITALES

Las Comunicaciones Digitales son transmisiones electrónicas (generalmente por ordenador o teléfono móvil) de datos de texto, imágenes, vídeo, voz y otra información, incluidos, sin limitación a estos, cualquier publicación realizada en el espacio digital, ya sean correos electrónicos, vídeos, streaming en vivo, eventos digitales, podcasts, publicaciones en blogs, aplicaciones móviles (apps), publicidad, foros y sitios web, así como a través de redes sociales o plataformas de mensajería, como Facebook®, YouTube®, Instagram®, Twitter®, WeChat®, VK®, Line®, LinkedIn®, WhatsApp® o Snapchat® («Comunicaciones Digitales»).

■ OBLIGACIONES DE CUMPLIMIENTO

Los EA deben cumplir los Estándares, Políticas y Reglas de Conducta de Amway, especialmente los Estándares y la Política Europeos de Materiales de apoyo al negocio (BSM), la Política sobre Sitios Web y los presentes Estándares para Comunicaciones Digitales («DCS»), en todas las Comunicaciones Digitales sobre la oportunidad de negocio Amway, los productos Amway o los servicios Amway (ya sea directa o indirectamente) o cuando las Comunicaciones Digitales constituyan Materiales de Apoyo al Negocio (BSM), conforme a la definición establecida en las Reglas.

Los EA deberán cumplir siempre todas las leyes aplicables, además de los términos y condiciones de uso de la plataforma digital que estén utilizando. Los EA deben reflejar la realidad de forma veraz, precisa y no engañosa. Amway puede exigir a un EA que elimine, retire, borre, modifique o actúe de algún otro modo en relación con sus Comunicaciones Digitales. Los ejemplos facilitados en este documento son orientativos y no cubren todas las situaciones permitidas o prohibidas.

■ COMUNICACIONES PROHIBIDAS – SPAM

Los EA nunca deberán enviar comunicaciones Spam.

El Spam se define como Comunicaciones Digitales enviadas a personas con las que el EA no tiene relación previa de carácter personal para el negocio Amway (es decir, interacciones comerciales mutuas y directas entre el EA y la persona en cuestión que se producen antes de presentar la oportunidad de negocio Amway o los productos Amway).

También son Spam las comunicaciones enviadas a aquellas personas que no hayan manifestado su deseo de recibir comunicaciones o a aquellas personas que hayan manifestado su deseo de no recibir las, es decir, que hayan solicitado expresamente que se les borre para futuras comunicaciones.

Se considera que las personas manifiestan su deseo de recibir comunicaciones cuando buscan y eligen voluntariamente seguir, dar a «me gusta», comunicarse o suscribirse, o cuando muestran de otro modo deseo de recibir Comunicaciones Digitales.

■ CREACIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

Las comunidades online son grupos de personas que utilizan Comunicaciones Digitales para debatir temas específicos o asuntos que son de su interés. Los EA pueden crear comunidades online para hablar de la oportunidad de negocio Amway mediante comunicaciones de tipo Push o Pull. La utilización de los enfoques de comunicación Push y Pull descritos más abajo pueden ayudar a los EA a evitar el Spam. Un EA no podrá, bajo ninguna circunstancia, ya sea de forma directa o indirecta, solicitar, facilitar, inducir o animar a otro EA de su comunidad o externo a ella a pedir un cambio de posición en la línea de auspicio.

Creación de una comunidad online mediante comunicación Pull

Los EA están autorizados a publicar contenido en un entorno público o privado para dar a otras personas la oportunidad de encontrar el contenido y manifestar su interés en recibir Comunicaciones Digitales. Esto se conoce como comunicación Pull.

Se produce una comunicación Pull cuando un EA crea o utiliza contenido en propiedades digitales que posee o controla de forma exclusiva, de manera que otras personas tengan que buscar y elegir voluntariamente seguir, dar a «me gusta», comunicarse, suscribirse o mostrar de otra manera explícita deseo de recibir Comunicaciones Digitales. Al crear una comunidad, esto garantiza que las personas que vean el contenido no estén recibiendo Spam y hayan elegido establecer comunicación con un EA.

Ejemplos de comunicación Pull:

- Una persona encuentra el blog de un EA acerca del negocio Amway y realiza un comentario. El EA **está autorizado** a comunicarse con la persona en cuestión porque el EA posee o controla la propiedad digital, la persona ha encontrado dicha propiedad digital y ha optado por incorporarse a la comunidad al hacer un comentario en el blog.
- Un EA crea una página pública de Facebook para su negocio Amway. Esto **está permitido** porque el EA posee o controla la propiedad digital y la persona tendría que manifestar su deseo de incorporarse a la comunidad para ver más publicaciones.
- Un EA crea el hashtag #LifewithAmway y una persona encuentra al EA a través de una búsqueda en

Instagram. Esto **está permitido** porque el EA posee o controla la propiedad digital en la que publicó el hashtag y la persona en cuestión la encontró y mostró interés en la comunidad del EA en Instagram, es decir, que manifestó su interés en incorporarse a ella.

- Una EA tuitea sobre el Brillo Labial con Luz Artistry en su perfil público de Twitter. Una persona realiza una búsqueda en Twitter e indica que le gusta el tweet. La EA responde a esta persona enviándole un tweet. Esto **está permitido** porque, al indicar que le gusta el tweet, la persona ha manifestado interés en la comunidad de la EA, es decir, que ha manifestado su interés en incorporarse a ella.
- Un EA publica un enlace para promocionar su sitio web de Amway en los comentarios de un vídeo público de YouTube. Esto **no está permitido** porque el EA no posee ni controla la propiedad digital (el canal de YouTube) en el que realiza el comentario.

Creación de una comunidad online mediante comunicación Push

Se produce una comunicación Push cuando un EA se pone directamente en contacto con personas o les envía contenido sobre propiedades digitales. Al crear una comunidad, existen dos formas de comunicación Push; una de ellas está permitida y la otra no.

Comunicación Push – Permitida: Un EA está autorizado a enviar contenido digital a personas con las que tiene una relación personal de negocio preexistente porque dichas personas ya forman parte de la comunidad del EA. Asimismo, un EA puede enviar Comunicaciones Digitales a personas que hayan expresado interés en unirse a la comunidad del EA.

Push – Ejemplos de comunicaciones permitidas:

- Un ABO dirige mensajes sobre productos Nutrilite a una persona que le sigue en Instagram. Esto **está permitido** porque la persona ha optado por recibir Comunicaciones Digitales al seguir al EA en su comunidad de Instagram.
- Una EA publica consejos de belleza en su página profesional de Facebook, una persona la encuentra e indica que le gusta la publicación, y la EA le dirige mensajes para hablar de los productos. Esto **está permitido** porque la persona ha optado por incorporarse a la comunidad al indicar que le gusta la publicación de Facebook.
- En EA conoce a una persona en un acto benéfico y, de mutuo acuerdo, envía por WhatsApp un mensaje privado a la persona en cuestión acerca de la oportunidad de negocio Amway. Esto **está permitido** porque, durante la reunión, la persona solicitó que se pusieran en contacto con ella acerca de la oportunidad de negocio.
- Un EA es propietario único de un grupo de Facebook dedicado a barcos y publica contenido sobre productos Amway para limpieza de barcos. Siempre y cuando se sigan las reglas del propietario de la propiedad digital, esto **está permitido**.

- Una persona de un grupo online pide recomendación publicando «Busco un distribuidor de Amway». Un miembro del grupo facilita el nombre de un EA que, posteriormente, responde con un mensaje privado. Esto **está permitido** porque, al pedir recomendación, la persona ha optado por recibir Comunicaciones Digitales y el EA está autorizado a ponerse en contacto con ella.

Comunicación Push – No permitida: Un EA no está autorizado a enviar Comunicaciones Digitales a personas con las que no tiene una relación personal de negocio real, concreta y preexistente, ni a personas que no hayan optado por recibir comunicaciones. Esto se considera Spam y no está permitido porque dichas personas no forman parte de la comunidad del EA.

Push – Ejemplos de comunicaciones no permitidas:

- Un EA envía un mensaje a una persona que ha encontrado en un grupo de debate. Esto **no está permitido** porque el EA no tiene una relación personal preexistente con esta persona y esta no ha optado por incorporarse a la comunidad del EA ni por recibir sus comunicaciones.
- Un EA que es miembro de una gran organización profesional de ingeniería obtiene la lista de correos electrónicos de todos los miembros y los invita a una reunión de auspiciados potenciales. Esto **no está permitido** porque la pertenencia a una organización profesional y la obtención de una lista de correos electrónicos no constituye una relación personal preexistente y no implica que estas personas hayan optado por incorporarse a la comunidad del EA.
- Un EA envía a un miembro de un grupo de antiguos alumnos al que no conoce mensajes directos a través de LinkedIn sobre la oportunidad de negocio Amway. Esto **no está permitido** porque el EA no posee ni controla el grupo de LinkedIn y no tiene una relación personal preexistente con la persona en cuestión, por lo que esta no forma parte de la comunidad del EA.

Contenido para el entorno privado y exclusivo del EA, salvo el streaming en vivo:

Los EA están autorizados a publicar o enviar los siguientes tipos de contenidos de forma privada a las comunidades de EA:

- Listas de los BSM disponibles y registrados/autorizados
- Información de promoción de la organización de formación de EA, incluidos, sin limitación a estos, las fechas de los eventos y los precios de las entradas.

Contenido prohibido en cualquier entorno

Los EA no están autorizados a publicar los siguientes tipos de contenidos en comunidades privadas o públicas:

- Información sobre la línea de auspicio.
- Materiales confidenciales y/o sensibles para el negocio, incluidos, sin limitación a estos, información sobre productos antes de su lanzamiento, cambios de directivos, cierres de plantas, adquisiciones, etc.

Comunicación interna de una comunidad

Una vez que una persona ha optado por incorporarse a la comunidad de un EA, todas las comunicaciones con esta persona están permitidas con independencia de si son de tipo Push o Pull, siempre y cuando cumplan las Reglas, Políticas y Estándares. No obstante, deberán utilizarse los métodos de comunicación Push o Pull al crear comunidades de EA y deberán cumplirse las dos secciones siguientes.

■ PRESENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO AMWAY

Un EA puede buscar auspiciados potenciales y presentar la oportunidad de negocio Amway a clientes y a auspiciados potenciales, lo que incluye invitaciones a la acción, en propiedades digitales que el EA posee o controla, siempre y cuando la persona en cuestión haya optado por incorporarse a la comunidad (comunicación Pull). Como alternativa, un EA puede presentar la oportunidad de negocio Amway a una persona con la que tiene una relación de negocio preexistente (comunicación Push).

Contenido generado por el usuario

Los EA están autorizados a promover la oportunidad de negocio y los productos Amway mediante la publicación de contenido generado por el usuario, incluidos vídeos, materiales de audio, imágenes (de productos, personas, etc.) e imágenes de sí mismos (selfies), con o sin producto Amway, siempre y cuando el texto que acompañe a estos materiales sea veraz, preciso y no engañoso.

Sin embargo, el contenido generado por el usuario que contiene solo las marcas registradas propiedad de Amway (nombres de productos o marcas / logotipos), o las imágenes de los productos de Amway no se pueden usar en las fotos de perfil, fotos de portada o áreas relevantes similares en la propiedad digital.

Los EA no pueden utilizar o autorizar a personas que no sean EA (influencers, clientes, revendedores, etc.) para vender o comercializar productos y servicios de Amway en su nombre, incluido el uso de tácticas engañosas para aumentar las ventas o la popularidad de sus propiedades digitales.

Ejemplos:

- Un EA publica en su cuenta de Instagram un selfie con un producto Amway en la mano y añade una invitación a la acción: «Envíame un mensaje directo para obtener más información sobre la oportunidad de negocio Amway». Esto **está permitido** porque el EA posee o controla la propiedad digital y aquellas personas que deciden enviar un mensaje al EA están optando por recibir más información.
- Una EA retuitea una publicación de la cuenta oficial de Amway en Twitter sobre cómo convertirse en Empresario Amway. En dicho retuit, la EA menciona las ventajas de ser propietaria de un negocio e invita a sus seguidores a ponerse en contacto con ella para registrarse. Esto **está permitido** porque aquellas personas que deciden contestar están optando por recibir más información acerca del negocio.

- Un EA publica un vídeo sobre reclutamiento para su negocio Amway en el blog de un amigo. Esto **no está permitido** porque el EA no posee ni controla la propiedad digital y, por consiguiente, las personas que siguen el blog no han optado por recibir sus comunicaciones.

■ VENTA/COMERCIO

Un EA puede promocionar productos para su venta a clientes y auspiciados potenciales, incluido el uso de una invitación a la acción, en propiedades digitales que el EA posee o controla, siempre y cuando la persona en cuestión haya optado por incorporarse a la comunidad del EA.

El EA puede realizar la transacción de venta a través de

- Páginas web personales que se ofrecen en la web de Amway.

- Su sitio web autorizado de Amway.

Un EA siempre puede realizar la transacción de venta al margen de Internet.

Precios

Un EA no puede incluir información sobre precios (precio del producto, o descuentos al precio del producto) en ninguna propiedad digital o comunicaciones digitales, excepto dentro de:

- Comunicaciones digitales privadas, de persona a persona, como mensajes de texto, mensajes directos, correo electrónico, etc.
- Un enlace directo o publicación compartida desde una propiedad digital oficial de Amway.
- El EA puede incluir información sobre precios en cualquier propiedad digital relacionada con la venta de productos Amway, específicamente:
- Su página personal en Amway Online.

Su tienda online aprobada por Amway.

Contenido generado por el usuario/colocación de productos

Los EA están autorizados a vender, de acuerdo con estos estándares para comunicaciones digitales (DCS), mediante la publicación de contenido generado por el usuario, incluidos vídeos, materiales de audio, imágenes (de productos, personas, etc.) e imágenes de sí mismos (selfies), con o sin productos Amway, siempre y cuando el texto que acompañe a estos materiales sea veraz, preciso y no engañoso. Los EA no están autorizados a utilizar o permitir a personas que no sean EA (influencers, clientes, etc.) vender o comercializar productos y servicios Amway en su nombre, incluido el uso de tácticas engañosas para aumentar las ventas o la popularidad de sus propiedades digitales.

Ejemplos de ventas:

- Una EA publica en la página de Facebook de la sede mundial de Amway una invitación a la acción animando a la gente a que le compre a ella. Esto **no está permitido** porque la EA no posee ni controla la página de Facebook de la sede mundial de Amway.
- Una EA recurre a una youtuber para vender productos Amway y promocionar el negocio de la EA. La

youtuber puede promocionar los productos Amway y hacer referencia a la EA, siempre y cuando la youtuber no reciba compensación por la promoción y recomendación. No obstante, la youtuber no está autorizada a vender productos Amway porque es un tercero que actúa en nombre de la EA y, por tanto, **no le está permitido** vender productos Amway.

■ FUSIÓN Y UTILIZACIÓN DE OTRAS COMUNIDADES/NEGOCIOS

Una propiedad digital fusionada combina múltiples intereses personales o negocios en la propiedad digital personal de un EA. Los EA están autorizados a fusionar y utilizar su negocio con sus otras comunidades sociales y negocios. Esto significa que, en las propiedades digitales fusionadas que el EA posee o controla, este puede utilizar sus comunidades y negocios ajenos a Amway para vender productos Amway y buscar auspiciados potenciales entre los contactos obtenidos a través de dichos negocios o comunidades. Esto significa asimismo que, en la misma propiedad digital fusionada, el EA puede utilizar su comunidad Amway para promocionar, recomendar y vender productos ajenos a Amway y buscar posibles clientes entre los contactos establecidos a través de dicha comunidad Amway, siempre y cuando el EA no esté calificado actualmente a nivel Diamante o superior y nunca haya calificado a nivel Diamante o superior.

La propiedad digital fusionada del EA no puede dedicarse a un único negocio comercial ni utilizarse para fines de venta minorista online, por ejemplo, una propiedad digital para transacciones de comercio electrónico. A la inversa, el EA no puede usar sus propiedades comerciales que no sean de Amway para promocionar o vender productos o servicios de Amway, o promocionar la Oportunidad de Negocio de Amway. Una propiedad digital combinada debe cumplir con los términos y condiciones de esa propiedad, comunidad o negocio.

El EA no puede utilizar propiedades digitales oficiales de Amway ni sus propiedades digitales dedicadas a Amway para buscar empresarios potenciales o clientes para servicios o productos de su negocio ajeno a Amway.

Los EA no pueden fusionar ni utilizar los siguientes negocios y comunidades:

- Productos u oportunidades de negocio de la competencia o negocios de venta directa o marketing multinivel (MLM).
- Productos o servicios que tienen prohibido vender online o que requieren licencias o permisos para vender, préstamos, inversiones financieras, servicios legales, servicios médicos, etc.
- Negocios o estilos de vida polémicos, por ejemplo, pornografía, tabaco, política, medicina alternativa, religión, apuestas o planes de inversión.
- Comunidades diseñadas para atraer prospectos a Amway, como servicios que incluyen coaching, coaching de estilo de vida, consejería matrimonial, asesoramiento espiritual, hablar en público o desarrollo empresarial o cualquier servicio que se use como pretexto principalmente para atraer personas a Amway,

pero ofrece productos, servicios o intereses aparte de los productos de Amway o la oportunidad de Amway.

Además, los EA pueden combinar y utilizar los productos que compiten directamente y son intercambiables funcionalmente con los productos del portfolio de productos de Amway. Sin embargo, los EA no pueden vender los productos en la propiedad digital combinada, ni pueden recibir ninguna compensación monetaria a cambio de la mezcla y la utilización de dichos productos. Dentro de las comunidades mixtas, las transacciones de venta de productos de Amway deben ser independientes de las transacciones de productos que no son de Amway. A los EA no se les permite agrupar productos de Amway con productos que no sean de Amway como parte de una promoción o una oferta de venta.

Ejemplos de fusión y utilización de otras comunidades/negocios:

- Una EA es una entusiasta del ciclismo de carretera que usa su propiedad digital personal, no dedicada al comercio minorista, para debatir y compartir ideas con otros aficionados al ciclismo. También utiliza la propiedad digital para promover un estilo de vida saludable mediante el consumo de productos Nutrilite y para vender accesorios de bicicletas. Esto **está permitido** porque la EA posee y controla la propiedad digital, dicha propiedad digital no tiene como finalidad exclusiva el comercio minorista online y todas las personas que vean el contenido habrán optado por pertenecer a la comunidad.
- Una EA de nivel Plata mantiene una propiedad digital personal que contiene información sobre su familia, su negocio Amway y su negocio de velas artesanales. Publica una foto de varias velas en la que invita a la gente a ponerse en contacto con ella si desean comprar. Esto **está permitido** porque la EA ha utilizado su propiedad digital fusionada para vender un producto ajeno a Amway desde un negocio permitido ajeno a Amway, y todavía no ha alcanzado el nivel Diamante en su negocio Amway.
- Una EA publica en su blog una lista de sus cinco barras de labios favoritas, incluida una de Artistry. Esto **está permitido** porque la propiedad digital es propiedad y está controlada por la EA, y se le permite mezclar y utilizar otros productos que compiten directamente con los productos de Amway siempre y cuando no los venda a través de la propiedad digital, o reciba dinero en compensación por publicar sobre los productos de la competencia.
- Un EA publica en la cuenta profesional de su restaurante en Instagram información acerca de su negocio. Esto **no está permitido** porque la propiedad digital se utiliza exclusivamente para el restaurante, lo que constituye un negocio comercial único.
- Un EA es músico y tiene un sitio web en el que promociona y vende su música. El EA utiliza su página comercial de Facebook específica para Amway para informar mediante streaming en vivo acerca de las fechas de sus próximos conciertos y anima a los EA a comprar entradas. Esto **no está permitido** porque el EA ha utilizado su propiedad digital específica de Amway

para solicitar a clientes que compren entradas para su negocio no minorista ajeno a Amway.

- Un EA crea un sitio web para promocionar una empresa de lifestyle coaching. Una persona encuentra el sitio web, conoce al EA y poco después descubre que el EA está en realidad reclutando personas para que se conviertan en Empresarios Amway. Esto **no está permitido** porque la empresa es un negocio «falso» y la información facilitada es engañosa.

■ PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Los EA están autorizados a anunciarse en directorios de empresas de motores de búsqueda que no sean de pago, incluido el uso de invitaciones a la acción, empleando una plantilla aprobada por Amway. Cualquier otro formato requerirá la autorización previa de Amway para, entre otras cuestiones, garantizar que se haga un uso adecuado de la IP de Amway y prevenir la confusión de marcas.

Ejemplos de publicidad:

- Un EA crea una entrada de Google My Business para anunciar su negocio Amway. Esto **está permitido** porque se trata de un directorio de negocios de un motor de búsqueda que no es de pago. Además, debe utilizarse una plantilla aprobada por Amway.
- Un EA crea un anuncio patrocinado de Artistry Crème LX™ en Facebook. Esto **no está permitido** porque podría generar confusión con Amway.

■ VÍDEO, AUDIO Y STREAMING EN VIVO

El vídeo, el audio y el streaming en vivo (que incluye vídeo y/o audio [«Streaming en Vivo»]) utilizado en Comunicaciones Digitales, no requiere normalmente autorización previa por escrito de Amway si está en propiedades que el EA posee o controla. Los EA pueden enviar vídeos y audios a Amway para que sean revisados antes de publicarlos, [ver sección Envío de materiales para obtener autorización, incluida al final del documento]. El contenido debe cumplir las Reglas, Estándares y Políticas de Amway.

Los materiales de vídeo y audio y el Streaming en Vivo no pueden incluir lo siguiente:

- Contenido creado por proveedores de materiales de apoyo al negocio (BSM) y organizaciones de apoyo a los EA.
- Información sobre la línea de auspicio.
- Afirmaciones no autorizadas.
- Listado de los materiales de apoyo al negocio (BSM) disponibles y los precios (incluidos precios de entradas).
- Materiales confidenciales y/o sensibles para el negocio de Amway, incluidos, sin limitación a estos, información sobre productos antes de su lanzamiento, cambios de directivos, cierres de plantas, adquisiciones, etc.
- Cualquier otro contenido que incumpla las Reglas, Estándares y Políticas.

El streaming en vivo cuando no está guardado / memorizado puede incluir lo siguiente:

- Información del Plan de ventas y marketing de Amway, con toda la información requerida, que incluye,

entre otras, cómo ganar dinero y recibir ganancias y calificaciones, premios y bonos a través de Amway.

- BSM autorizado para prospectos.
- Información de promoción de la organización de capacitación EA, que incluye, entre otros, fechas de eventos y precios de entradas.

No obstante, se requiere autorización previa por escrito para materiales de vídeo y audio, incluido Streaming en Vivo guardado/almacenado en memoria, para su distribución, venta o utilización en reuniones externas a Internet.

Asimismo, los materiales de vídeo y audio y el Streaming en Vivo guardado/almacenado en memoria que contengan los siguientes elementos también exigen que el EA obtenga aprobación previa por escrito de Amway:

- Plan: Contenido utilizado para describir la información del Plan de Ventas y Marketing de Amway, incluidos, sin limitación a estos, detalles sobre cómo obtener ingresos, calificaciones, premios y bonos a través de Amway, ya sea para su utilización con auspiciados potenciales o para formar a EA acerca de cómo mostrar el Plan.
- Afirmaciones sobre productos: Contenido que se desvíe de las afirmaciones aprobadas sobre los productos Amway.
- Búsqueda de auspiciados potenciales: Contenido relacionado con la formación en técnicas de búsqueda de auspiciados potenciales, reclutamiento y patrocinio.
- Afirmaciones relativas a ingresos.
- Propiedad intelectual de terceros, incluidos, sin limitación a estos, música, señales, logotipos, gráficos e imágenes (también requiere la autorización de terceros).

■ SITIOS WEB, APLICACIONES MÓVILES, PODCASTS Y BLOGS

Los EA deben someter a revisión y obtener la autorización de Amway para conceptos de sitios web, aplicaciones móviles, podcasts y blogs. Las direcciones URL no deben ser engañosas ni infringir las Reglas de Conducta de Amway (por ejemplo, Ezmoney. c o m, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Sitios web de EA

Si un EA decide crear un sitio web para dar soporte al negocio Amway, deberá cumplir no solamente con lo establecido en las Reglas de Conducta de Amway, sino también especialmente con estos Estándares para Comunicaciones Digitales.

Los sitios web del EA son todos aquellos sitios web creados para dar soporte y potenciar el desarrollo de su Negocio Amway, con independencia de quién cree o aloje el sitio web del EA.

Todos los sitios web deberán ser sometidos a la revisión y autorización de Amway antes de su entrada en funcionamiento. Esto también se aplica a cualquier corrección realizada en un sitio web autorizado. Amway se reserva el derecho de supervisar todos los sitios web de EA para verificar que el contenido es preciso y que está aprobado. También podrá emprender las acciones

correspondientes contra cualquier EA cuyo sitio no cumpla las directivas aquí descritas o cualquier otra normativa aplicable.

La revisión y autorización por parte de Amway puede estar condicionada al cumplimiento de las Políticas, los Estándares y las Reglas de Conducta de Amway. Amway no retrasará el consentimiento para el sitio web o para cualquier corrección del mismo de forma injustificada. Los EA son responsables del cumplimiento de toda la legislación y directivas aplicables en relación con sus sitios web. La revisión y autorización de los sitios web de EA por parte de Amway se limita a determinados aspectos del contenido, en concreto, a aquellos relacionados con las Políticas, los Estándares, las Reglas de Conducta de Amway y los Documentos Incorporados. No obstante, Amway ni pretende ni puede corroborar que el sitio web cumple la legislación y las directivas aplicables, por lo que no exime al EA de su propia responsabilidad.

Productos, servicios y oportunidades de negocio no corporativos: No se puede ofrecer, presentar ni vender en los sitios web de EA ningún producto o servicio a través de banners de publicidad, vínculos o marcos, excepto los productos y servicios ofrecidos por Amway.

Información de clientes, auspiciados y usuarios del sitio: Los EA deben publicar una declaración de privacidad adecuada en sus sitios web según lo estipulado en la Política de Privacidad de Amway y en la legislación y normativas aplicables; para ello, es posible que los EA deban buscar asesoramiento legal con el fin de garantizar que sus políticas de privacidad se ajustan a la legislación vigente. Un sitio web únicamente debe requerir que el visitante facilite información personal si es necesaria para ofrecer al usuario la posibilidad de enviar un mensaje de correo electrónico a los administradores del sitio. En el caso de sitios web de EA que ofrecen a los visitantes la posibilidad de enviar un mensaje de correo electrónico a los administradores del sitio, se debe indicar claramente que, al utilizar esta opción de correo electrónico, el EA recibirá automáticamente la dirección de correo electrónico del visitante y que esta dirección se utilizará exclusivamente para responder a sus preguntas, y no para ningún otro fin sin el consentimiento del visitante.

Legislación y jurisdicción aplicables: Los EA deben especificar claramente la legislación y la jurisdicción aplicables a sus sitios web y a las transacciones realizadas en dichos sitios web. Debe incluirse una marca (información obligatoria sobre el propietario del sitio web que exige la legislación) a un lado, de manera que el cliente pueda encontrarla fácilmente.

Actualización del sitio: Todos los sitios web de EA deben actualizarse con regularidad o cuando los eventos lo justifiquen, y deben contener información que indique la última fecha de actualización del sitio. Cualquier corrección deberá enviarse a Amway para que la revise y la autorice antes de la publicación.

Disposiciones especiales sobre calidad para tiendas online

Las normas de calidad de Amway están pensadas para garantizar una oferta profesional y adecuada de los productos Amway y para fomentar la credibilidad de la marca Amway y de las marcas de sus productos. Para garantizar la coherencia con las normas de calidad establecidas por Amway en los Sitios Web oficiales de Amway (en lo que respecta a la presentación y la venta de Productos Amway), las disposiciones de calidad que se definen a continuación deben cumplirse si los EA deciden crear un sitio web relacionado con Amway, con la Oportunidad de Negocio Amway y con los Productos Amway y sus servicios. Estas disposiciones reflejan las normas de calidad establecidas por Amway a la hora de crear un sitio web oficial de Amway.

1. La información personal de un EA debe estar relacionada con su Negocio Amway y los logros personales en el Negocio Amway.
2. Las imágenes personales y cualquier saludo de vídeo/ audio debe tener un tono profesional y tener relación con el Negocio Amway.
3. Crea una presencia en Internet que resulte clara, esté bien organizada y sea profesional y apropiada en lo que respecta al diseño, el estilo y el aspecto, comparable con el estilo profesional de los sitios web oficiales de Amway.
4. «Normas de calidad para presentar la Oportunidad de Negocio Amway». Los criterios deben ser los siguientes:
 - ◆ La información relativa a Amway y a la Oportunidad de Negocio Amway debe ser veraz y precisa, y estar basada en hechos actuales.
 - ◆ La información estadística y de referencia sobre tendencias económicas y el entorno general de negocio, así como las proyecciones futuras, deben ser identificables y extraerse de fuentes fidedignas.
 - ◆ Los sitios de información sobre la Oportunidad de Negocio deben estar protegidos mediante contraseña.
5. «Normas de calidad para ofertar públicamente los productos Amway». Los criterios deben ser los siguientes:
 - ◆ Para evitar afirmaciones falsas, engañosas o inadecuadas sobre Productos Amway o para evitar otros incumplimientos de la legislación aplicable, los EA pueden
 - (a) utilizar únicamente imágenes oficiales de Productos Amway con licencia de Amway para este uso específico, o imágenes de similar estilo y calidad,
 - (b) utilizar afirmaciones y declaraciones sobre productos tal y como están publicadas en la documentación actual de Amway o en los sitios web oficiales de Amway enfocados a los clientes del correspondiente mercado. **Todas las imágenes de productos distribuidos por Amway que aparecen en el sitio deben contar con la aprobación explícita y la licencia de Amway.**
 - ◆ Todas las designaciones necesarias y apropiadas de marcas comerciales y contenido protegido con derechos de autor deben estar

claramente visibles en el sitio. Se deben cumplir todos los requisitos legales que se enumeran a continuación a modo de ejemplo: Proporcionar de forma clara y accesible información específica y precisa a los clientes a través de Internet antes de una venta. Se puede incluir lo siguiente (a modo de ejemplo):

- (a) Toda la información debe facilitarse en el idioma del mercado o mercados a los que va dirigido el sitio web;
- (b) la identidad del EA como proveedor de productos, así como la dirección de la ubicación del negocio y la dirección que los clientes pueden usar para hacer llegar sus reclamaciones;
- (c) una descripción de los bienes/servicios en venta en el sitio web del EA;
- (d) el precio de los bienes o servicios, incluidos todos los impuestos (por ejemplo, el IVA);
- (e) gastos de envío, si procede, y método de envío;
- (f) una descripción de la forma de pago;
- (g) una notificación para hacer saber al cliente que puede cambiar de opinión con respecto a la compra realizada antes de que transcurran dos semanas sin penalización alguna y, en determinados casos, abonando solamente los costes directos de la devolución de los bienes al vendedor («derecho de retirada»);
- (h) información relativa al ejercicio del derecho de retirada;
- (i) información sobre cualquier servicio posventa y las garantías pertinentes.

Las directivas nacionales que implementan las reglas de la Directiva de Venta a Distancia de la EU (o legislación nacional similar) pueden modificar en cierta medida la información concreta que debe facilitarse a los clientes.

Los EA siempre deben buscar asesoramiento legal local para garantizar que los sitios web contienen toda la información requerida por la legislación nacional.

- ◆ La calidad, tal como se define en las normas de calidad, por ejemplo:
 - (a) Usabilidad Básica en lo que respecta a una jerarquía visual clara, niveles de encabezados fácilmente identificables y navegación coherente e intuitiva.
 - (b) Uso de un lenguaje apropiado
 - (c) Rendimiento, estructura y diseño del sitio
 - (d) Accesibilidad para usuarios
 - (e) Accesibilidad para dispositivos: el sitio debe funcionar correctamente en distintos navegadores, en versiones para imprimir y en dispositivos portátiles.
 - (f) Deberá utilizarse un sistema de tienda segura para garantizar la seguridad de las transferencias de datos y los pagos.

6. Más contenido apropiado:

- ◆ Formularios online y procesamiento online de pedidos según las normativas y la legislación nacional que permitan a los compradores identificar

y corregir posibles errores, así como modificar su pedido, expresar el consentimiento deliberado e informado en el momento de la compra y conservar un registro completo y preciso de la adquisición.

- ◆ Mecanismos accesibles de pago seguro e información de seguridad sobre dichos mecanismos de acuerdo con las normativas y la legislación de protección de datos aplicable.

■ EVENTOS DIGITALES

Los EA están autorizados a organizar eventos digitales o virtuales en relación con el negocio del EA, siempre y cuando el EA cumpla con las Reglas, los Estándares y las Políticas, y el evento digital tenga lugar en las propiedades que el EA posee o controla. Los eventos digitales son aquellos que se realizan en un entorno virtual durante un periodo de tiempo establecido, con un tema común y un grupo o comunidad específicos («Eventos Digitales»). Los Eventos Digitales en propiedades que los EA no poseen ni controlan están permitidos con autorización previa por escrito de Amway y con permiso del organizador del evento. Todos los Eventos Digitales deben cumplir los siguientes requisitos:

- Si se van a vender productos, estos deben tener conexión con el tema del evento.
- Todas las ventas online efectuadas durante el evento deben realizarse a través de la página web personal del EA o un sitio web autorizado por Amway. También pueden realizarse ventas al margen de Internet.
- Amway debe aprobar con antelación todos los materiales que vayan a utilizarse o estar disponibles durante el evento.
- La información sensible para el negocio solo se permite en comunidades formadas exclusivamente por EA. La información sensible para el negocio es, sin limitación a esta, información del Plan de Ventas y Marketing de Amway, listas de materiales de apoyo al negocio (BSM) disponibles y registrados/autorizados e información de promoción de la organización de formación de EA. Si se va a facilitar información sobre el Plan de Ventas y Marketing de Amway en una comunidad que no está formada por EA, esta debe enviarse a Amway para obtener su autorización.
- No puede utilizarse contenido de terceros sin autorización previa por escrito del tercero en cuestión y de Amway.

Ejemplos de eventos digitales:

- Un EA crea una fiesta virtual de Artistry en Facebook. Esto **está permitido** porque se trata de una propiedad que el EA posee o controla.
- Un EA crea una invitación de Facebook a un evento público para promocionar su próximo evento de cocina de Amway. Esto **está permitido** porque el EA posee o controla la propiedad digital.
- Se invita a un EA a una entrevista en un podcast para hablar de su experiencia con el negocio Amway y los productos Amway. Esto **está permitido** con autorización

previa por escrito de Amway porque no es una propiedad que el EA posee o controla.

- Un EA se une a una fiesta virtual de Facebook dedicada a belleza que tiene lugar en el grupo público de un amigo y empieza a promocionar su negocio Amway. Esto **no está permitido** porque el EA no obtuvo previamente autorización de Amway ni la autorización del organizador, dado que el evento tiene lugar en una propiedad que el EA ni posee ni controla.

■ AFIRMACIONES RELATIVAS A AMWAY

Las afirmaciones relativas al Plan, la oportunidad de negocio, los productos o los servicios de Amway ofrecidos por o a través de Amway deben ser veraces y precisas, no ser engañosas y cumplir la legislación nacional en materia de publicidad. Las afirmaciones acerca de los productos y servicios de Amway deben utilizar el lenguaje específicamente autorizado por Amway y no deben ser modificadas.

Ingresos y nivel de vida

Todas las afirmaciones directas o indirectas acerca de ingresos deben expresar ingresos potenciales y expectativas de nivel de vida realistas, no exagerados. Los ingresos, el nivel de vida y los materiales del Plan en los que se describe cómo ganar dinero con el negocio Amway pueden requerir la utilización de avisos adecuados.

Ejemplo de ingresos y estilo de vida:

Un EA publica en Instagram una foto del cheque que recibió de Amway y afirma que ha alcanzado uno de sus objetivos para este año y está complacido de que se haya reconocido su arduo trabajo. Esto está permitido ya que un EA puede publicar sobre su propia experiencia personal si las declaraciones son veraces, precisas y no engañosas.

Apoyos y testimonios

Los apoyos y testimonios deben reflejar con veracidad la opinión o experiencia de la persona que manifiesta su apoyo. Los apoyos o testimonios no pueden utilizarse para realizar una afirmación que Amway no pueda realizar legalmente.

Los EA no pueden proporcionar ninguna forma de compensación a cambio de un apoyo, testimonio o reseña positiva, salvo la entrega de muestras de productos. Los EA no pueden proporcionar ninguna forma de compensación para comprar seguidores o «me gusta».

Si existe una conexión sustancial entre la persona que manifiesta el apoyo o el testimonio y Amway, y dicha conexión sustancial no es conocida ni esperada por el público, debe avisarse de dicha conexión. Ejemplos de conexión sustancial pueden ser que la persona haya recibido un producto gratis a cambio de ofrecer su apoyo o testimonio, o que la persona que realiza el apoyo o testimonio sea un EA. Los avisos deben ser claros, evidentes, prominentes y legibles, y figurar cerca de la afirmación.

Ejemplos de apoyos y testimonios:

- Un EA retuitea el testimonio de un cliente sobre el buen aspecto de su pelo después de utilizar una muestra

gratuita del champú Satinique™. Esto **está permitido** porque en el tweet se ha incluido el aviso de que el producto se recibió gratis, y el cliente no ha recibido compensación adicional.

- Un EA proporciona a un youtuber dos cajas de SA8™ a cambio de reseñas positivas en su vlog. Esto **no está permitido** porque la cantidad del producto no es una muestra.

Imágenes y vídeos de «antes y después»

Las imágenes y vídeos de «antes y después» constituyen una forma de testimonio, con independencia de si las imágenes o los vídeos de antes y después muestran al EA o a otra persona. Un testimonio no puede incluir una afirmación que Amway no pueda realizar legalmente.

Los EA deben obtener aprobación previa por escrito de Amway para todas las imágenes o vídeos de antes y después que impliquen productos Amway o su utilización. No obstante, los siguientes vídeos e imágenes de antes y después no requieren aprobación previa por escrito:

- Imágenes o vídeos de antes y después facilitados por Amway, incluido cualquier aviso requerido.
- Imágenes o vídeos de antes y después que impliquen la aplicación de cosméticos de color (maquillaje) de Amway a uno mismo. Esto no incluye los productos de cuidado de la piel.
- La imagen o el vídeo no pueden incluir ninguna leyenda, texto o audio que vaya más allá de la afirmación que Amway realiza acerca del producto.
- En la imagen o el vídeo no pueden figurar, mostrarse ni mencionarse productos de terceros.

Si existe una conexión sustancial entre la persona que manifiesta el apoyo o el testimonio y Amway, y dicha conexión sustancial no es conocida ni esperada por el público, debe avisarse de dicha conexión. Los avisos deben ser claros, evidentes, prominentes y legibles, y figurar cerca de la afirmación.

Demostraciones de productos

Las demostraciones de productos son presentaciones de productos Amway que implican la utilización real del producto para mostrar su función o el resultado que puede obtenerse al utilizarlo.

Los EA deben obtener aprobación previa por escrito de Amway para cualquier demostración de producto que implique productos Amway. No obstante, las siguientes demostraciones no requieren aprobación previa por escrito:

- Aquellas en las que se siguen estrictamente las instrucciones publicadas por Amway.
- Demostraciones de productos proporcionadas por Amway.
- Aquellas que impliquen la aplicación de cosméticos de color (maquillaje) de Amway a uno mismo. Esto no incluye productos de cuidado de la piel.
- Aquellas en las que figuren EA empleando utensilios de cocina de Amway de acuerdo con el uso para el que han sido diseñados (es decir, para preparar y cocinar alimentos).

Las demostraciones de productos no pueden incluir ninguna leyenda, texto o audio que vaya más allá de la afirmación que Amway realiza acerca del producto. En las

demostraciones de productos no pueden figurar, mostrarse ni mencionarse productos de terceros.

■ PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual es una obra creativa sobre la que una persona tiene derechos y puede solicitar una patente, copyright, marca comercial, etc. Un EA solo puede utilizar la propiedad intelectual, ya sea propiedad de Amway o de terceros, para la que haya obtenido derechos de utilización. La propiedad intelectual puede ser música, imágenes, audio, vídeo, texto, marcas comerciales, logotipos u otras obras.

Material sujeto a copyright

Los materiales sujetos a copyright incluyen, sin limitación a estos, música, libros, revistas, artículos y otros textos, incluidos extractos y traducciones, discursos, fotografías, ilustraciones, incluidas imágenes online, sitios web, blogs y otras publicaciones en redes sociales, vídeos, películas, obras de teatro, esculturas, edificios, formas tridimensionales y software de ordenador.

Uso de materiales creados por Amway

Un EA no puede utilizar materiales sujetos a copyright producidos por Amway sin obtener permiso previamente, salvo que el EA los haya obtenido de las fuentes autorizadas especificadas por Amway (consulte www.amway.es). Los EA no necesitan obtener autorización para compartir o establecer enlaces con las propiedades digitales oficiales de Amway.

Ejemplos de uso de materiales creados por Amway:

- Un EA comparte una imagen de la página oficial de Amway en Facebook para promocionar la marca L.O.C. en su página. **Está autorizado** a compartir la publicación porque no necesita obtener permiso para compartir los contenidos de las propiedades digitales oficiales de Amway.
- Una EA hace clic con el botón derecho del ratón para guardar una imagen de la sección de productos de Amway.com (o toma una captura de pantalla de ella) y la publica en su perfil de Twitter. Esto **no está permitido** porque los derechos de la imagen pueden ser exclusivamente para el sitio web de la empresa (por ejemplo, modelos que aparecen en las fotografías del sitio web) y que no sean extensibles al uso por parte del EA. Además, es posible que la calidad de la imagen sea baja. El EA debería obtener una imagen de una fuente autorizada de Amway para asegurarse de que utiliza una imagen autorizada de alta calidad.

Uso de materiales creados por terceros

Un EA no puede utilizar materiales sujetos a copyright de terceros sin obtener primero una cesión, licencia u otro permiso por escrito del propietario del copyright, salvo que su utilización esté permitida por la legislación aplicable. El EA debe conservar los permisos escritos obtenidos para la utilización de los materiales sujetos a copyright con el fin de mostrarlos a Amway en el caso de que le sean solicitados.

El EA debe cumplir todas las leyes de propiedad intelectual en sus Comunicaciones Digitales.

Está permitido compartir un enlace o utilizar un botón compartir en un artículo, una publicación de un blog o una publicación de una red social escritos por un tercero si ningún elemento que acompaña al enlace publicado incluye referencias a productos Amway o a la oportunidad de negocio Amway. Además, los comentarios presentes en el enlace publicado no deben incluir referencias a productos Amway ni a la oportunidad de negocio Amway.

Ejemplos de uso de materiales creados por terceros:

- Un EA lee un artículo en USA Today que analiza la posible conexión entre el consumo de grasa de pescado y la reducción del riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares. El EA comparte el artículo en su cuenta de Facebook con el siguiente texto: «Un artículo interesante sobre la posible conexión entre la grasa de pescado y las enfermedades cardiovasculares.» Esto **está permitido** porque el comentario del EA no incluye ninguna referencia a productos Amway.
- Forbes® publica en su página oficial de Facebook un enlace con un artículo de su sitio web. Un EA comparte el artículo con sus seguidores de Facebook: Si la publicación original de Forbes incluía una opción para «Compartir», Amway no prohíbe al EA compartirla. Esto **está permitido** si el comentario añadido por el EA cumple el resto de secciones de estos estándares para comunicaciones digitales (DCS). Por ejemplo, el contenido no debe sugerir que Forbes promocióne o esté vinculada en modo alguno al EA o a Amway.
- Un EA comparte en su cuenta de Twitter un artículo de un tercero en el que se mencionan productos Amway y añade el siguiente comentario: «Mirad este artículo.» Esto **está permitido**, siempre y cuando el comentario del EA no incluya ninguna referencia al negocio o los productos Amway.
- Un EA se suscribe a la revista Forbes, ve un artículo que habla de la oportunidad de negocio Amway y comparte fotografías de la portada y las páginas del artículo en Instagram. Esto **no está permitido**, salvo que el EA haya obtenido primero autorización de Forbes.
- Un EA ve un vídeo en YouTube creado por otro EA. El EA descarga el vídeo y luego lo sube a Facebook y lo comparte con todos sus seguidores. Esto **no está permitido**, salvo que el EA haya recibido permiso por escrito del propietario original.
- Un EA comparte un artículo de The New York Times® en su cuenta de Facebook con el siguiente texto: «Un artículo interesante sobre la posible conexión entre la Vitamina D y la depresión. ¡Poneos en contacto conmigo si queréis más información sobre el nuevo complemento de Vitamina D Nutrilite!» Esto **no está permitido** porque la publicación incluye una referencia a un producto Amway y afirma implícitamente que el complemento de Vitamina D Nutrilite reduce o puede reducir el riesgo de depresión. Amway no puede demostrar dicha afirmación.
- Un EA copia una imagen de la cubierta de un best-seller de las imágenes de Google y la publica en una red

social. Esto **no está permitido** porque el EA no posee los derechos de la imagen.

Música

La música copiada, modificada, reproducida, interpretada, grabada, difundida o transmitida por Internet no puede utilizarse sin cesión, licencia, otro permiso por escrito del propietario o conformidad con las leyes aplicables que permitan su uso. **NORMALMENTE SE PRECISA MÁS DE UNA LICENCIA AL UTILIZAR MÚSICA GRABADA.** El EA deberá conservar los permisos por escrito obtenidos y presentarlos a Amway si se le solicitan.

Ejemplos de música:

- Una EA graba una demostración de aplicación de maquillaje de 20 segundos en la que figuran productos Artistry. Antes de publicarla en Facebook, añade como música de fondo 20 segundos de una canción muy popular. A no ser que el EA haya obtenido la(s) licencia(s) adecuada(s) para la canción, **no está permitida** esta publicación.
- Un EA graba 30 segundos de vídeo de un concierto de música en un evento de Amway y lo publica en Facebook. A no ser que los coordinadores del evento hayan autorizado explícitamente esta actividad, o que el EA haya obtenido por su cuenta los derechos de uso del concierto de este modo, esto **no está permitido**.

Derechos de imagen

El «derecho de imagen» de una persona es el derecho de dicha persona a controlar y beneficiarse del uso comercial de su identidad, incluidos su nombre, imagen, voz u otros aspectos de su identidad. Se espera que los EA respeten los derechos de imagen de otras personas y que sus Comunicaciones Digitales cumplan todas las leyes aplicables y respeten las peticiones de personas que soliciten que se deje de utilizar su identidad. Un EA no está autorizado a utilizar los derechos de imagen de otra persona para promocionar su negocio sin obtener primero permiso por escrito de la persona en cuestión.

Amway prohíbe que un EA publique contenido que incluya cualquier referencia a la identidad de otra persona o que muestre de forma destacada a un tercero, salvo que el EA haya obtenido autorización por escrito de la persona o personas que aparecen en el contenido o que Amway haya aprobado el contenido.

Ejemplos de derechos de publicidad:

- Un EA está en la playa y se hace un selfie sujetando una lata de bebida XS Power Drink. En el fondo de la foto se ve a un grupo de personas, pero la cámara está enfocando al EA y la identidad de las personas que se ven al fondo no puede determinarse fácilmente. El EA publica esta foto con el texto «¡Un día de playa estupendo con la energía que da la marca XS! ¡Buscad el enlace en mi biografía para ver más detalles de cómo obtener productos XS!» Esto **está permitido**. Sin embargo, Amway espera que el EA retire la foto si las personas que figuran en ella son reconocibles y han solicitado su retirada.
- Un EA se hace un selfie en cuyo fondo destaca un autor muy conocido que ha cobrado por hablar y firmar

libros en un evento de Amway. Esto **está permitido** si las directrices del evento permiten hacer fotos de este autor en el evento. Si está permitido, el EA no puede implicar que el autor respalde a Amway o tenga alguna conexión con Amway.

- Un EA retuitea una foto de un snowboarder famoso bebiendo una bebida XS Power Drink con el texto «¡Mirad esto! ¡Atletas del máximo nivel apuestan por la marca XS™!» Esto **no está permitido**, salvo que el EA haya obtenido permiso por escrito del snowboarder.
- Un EA está en la playa y se hace un selfie sujetando una lata de bebida XS Power Drink. Dos personas se cuelan en la foto del EA haciendo la señal de aprobación con el pulgar hacia arriba. El EA publica esta foto con el texto «¡Un día de playa estupendo! ¡A todo el mundo le gustan las bebidas XS™ Power Drink! ¡Buscad el enlace en mi biografía para ver más detalles de cómo obtener productos XS™!» Salvo que estas dos personas hayan dado su consentimiento al EA, esto **no está permitido**, ya que da la impresión de que estas personas están promocionando productos XS.

Uso de marcas comerciales

Un EA no está autorizado a copiar, distribuir ni utilizar de ningún otro modo marcas comerciales de Amway o Alticor, inc (Alticor) sin permiso previo por escrito de Amway. Las marcas comerciales, gráficos de logotipos, fotografías de productos e imágenes corporativas propiedad de Amway o Alticor pueden obtenerse exclusivamente de fuentes autorizadas conforme a lo que especifique Amway.

Un EA no está autorizado a copiar, distribuir ni utilizar de ningún otro modo marcas comerciales de terceros sin la correspondiente cesión de derechos, licencia u otro permiso por escrito del propietario de la marca comercial.

Marcas comerciales de Amway

Las marcas comerciales de Amway – incluidas Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ y otras marcas, logotipos o nombres que utiliza actualmente o pueda adoptar en el futuro – son de gran valor para Amway.

Amway espera que el EA respete sus derechos utilizando solamente las marcas comerciales, gráficos de logotipos, fotografías de productos e imágenes corporativas propiedad de Amway que el EA haya obtenido de fuentes autorizadas conforme a lo que especifique Amway. Un EA puede utilizar dichos recursos sin modificaciones sin necesidad de solicitar previamente la aprobación de Amway.

Al crear una propiedad digital (como una cuenta de Facebook o Instagram o un sitio web), un EA puede utilizar el nombre de una marca propiedad de Amway (en texto exclusivamente) para describir la conexión del EA con Amway, según corresponda, en el área «acerca de», «biografía» u otra área similar de la propiedad digital sin necesidad de obtener autorización previa.

Un EA no puede usar marcas registradas (nombres de productos o marcas) propiedad de Amway, logotipos de marcas o imágenes de productos, en el nombre de dominio, nombre de usuario de la cuenta, identificador, alias, nombre de la cuenta, nombre de la página, dirección de correo electrónico, imágenes de perfil o fondos o área relevante

similar en la propiedad digital a menos que tengan un permiso por escrito de Amway.

Salvo para activos obtenidos de fuentes autorizadas y de la forma descrita en esta sección, un EA no está autorizado a copiar, distribuir ni utilizar de ningún otro modo marcas comerciales de Amway sin permiso previo por escrito de Amway.

Ejemplos de marcas comerciales de Amway:

- Un EA crea una página de Facebook y en la sección de biografía pone «Empresario Amway. Le apasiona BodyKey y el control del peso. Envía un mensaje directo para obtener más información.» Esto **está permitido** porque la marca Amway puede utilizarse en la sección de biografía.
- Un EA crea una cuenta de Instagram con el nombre nombreusuario@amwayking. Esto **no está permitido** porque el EA ha utilizado «Amway» en su nombre.
- Un EA crea una cuenta de Twitter que se muestra con el nombre «Mi cuenta Nutrilite». Esto **no está permitido** porque el EA ha utilizado una marca propiedad de Amway, Nutrilite, en el nombre con el que se muestra la cuenta.

Marcas comerciales de terceros

El EA es responsable de no infringir los derechos de marcas comerciales de terceros en sus Comunicaciones Digitales. Un EA no puede incluir ni utilizar una marca de terceros en una comunicación digital de forma que sugiera de manera falsa una vinculación o patrocinio entre el EA o Amway y el correspondiente tercero.

Ejemplos de marcas comerciales de terceros:

- Un EA publica una imagen con el logotipo de su organización de EA en su cuenta de Instagram. Esto **está permitido** porque la organización de EA aprueba el uso del logotipo protegido por la marca registrada.
- Un EA publica en Facebook un vídeo en el que demuestra (cumpliendo plenamente las reglas para afirmaciones sobre productos) cómo se utilizan los productos Amway en la cocina. El EA tiene en la encimera, junto a los productos Amway, un libro de cocina de un cocinero famoso y lleva puesta una camiseta con el logotipo de dicho cocinero bordado en el pecho. Esto **no está permitido** porque publicar este vídeo podría interpretarse como una sugerencia de vínculo entre el EA y el cocinero o entre Amway y el cocinero.

■ ENVÍO PARA OBTENCIÓN DE AUTORIZACIÓN

Los materiales de apoyo al negocio (BSM) suelen concebirse como libros, folletos, CD, etc. que se emplean para apoyar, formar, motivar y educar a EA, auspiciados potenciales y clientes (consulta la Regla 7 de las Reglas de

Conducta de Amway y los Estándares y la Política Europeos de BSM). Los BSM también pueden ser activos digitales como aplicaciones, sitios web, podcasts y vídeos. Todos los BSM digitales deben cumplir las Reglas y los Estándares y la Política de BSM.

De conformidad con las Reglas, el BSM debe enviarse a Amway para que lo revise y autorice antes de su utilización. Las Comunicaciones Digitales que son BSM pero tienen una naturaleza espontánea no precisan aprobación previa, salvo de la manera dispuesta específicamente en estos estándares (DCS). A continuación, figura una lista de Comunicaciones Digitales que requieren autorización por escrito de Amway antes de ser utilizadas:

- Propiedad intelectual de Amway, Alticor y terceros.
- Imágenes y vídeos de antes y después (generadas por el usuario, salvo para cosméticos de color).
- Conceptos de blogs.
- Eventos digitales que impliquen el uso de propiedad intelectual de terceros.
- Eventos digitales en propiedades que el EA no posee ni controla.
- Eventos digitales con el uso de la información del plan de ventas y marketing de Amway en una comunidad que no es de EAs.
- Aplicaciones móviles.
- Podcasts.
- Demostraciones de productos (generadas por el usuario, salvo para cosméticos de color, utensilios de cocina y preparación de comidas).
- Vídeos, audios y streaming en vivo guardados/almacenados en memoria que contengan: el Plan, afirmaciones sobre productos, actividad de búsqueda de auspiciados potenciales, afirmaciones sobre ingresos y propiedad intelectual de terceros.
- Sitios web.

Los EA deben enviar todas las solicitudes para su revisión y aprobación a Reglas de Conducta. Las solicitudes deben incluir el nombre y el número del EA, el contenido y el uso que se le desea dar.

Facebook® es una marca registrada de Facebook, Inc.; YouTube es una marca registrada de Google Inc.; Instagram® es una marca registrada de Instagram, LLC; Twitter® es una marca registrada de Twitter, Inc.; Wechat® es una marca registrada de Tencent Holdings Ltd.; VK® es una marca registrada de Limited Liability Company “V Kontakte”; Line® es una marca comercial de Line Corporation; WhatsApp® es una marca registrada de de WHATSAPP INC.; SnapChat® es una marca registrada de SNAP INC.

LinkedIn® es una marca registrada de LinkedIn Corporation Forbes® es una marca registrada de Forbes LLC; The New York Times® es una marca registrada de The New York Times Company